

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	v-vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii-ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Kebaruan Penelitian (<i>State of The Art</i>).....	13
B. Kajian Teori.....	17
1. Teori Stimulus-Organisme-Respons (S-O-R).....	17
2. Konseptual Peran.....	23
3. Konseptual Sistem Informasi.....	25
a. Pengertian Sistem Informasi.....	25
b. Tujuan sistem informasi.....	26
c. Komponen sistem informasi.....	28
4. Konseptual Pelayanan Publik.....	30
5. Konseptual Situs web/ Website.....	33
6. Badan Pengelola Masjid Istiqlal.....	37
7. Masjid Istiqlal Sebagai Tempat Kegiatan Acara.....	39
8. Masjid Istiqlal Sebagai Pelayanan Ikrar Shahadat (<i>Muallaf Center</i>).....	47
9. Masjid Istiqlal Sebagai Destinasi Visitasi.....	51
10. Pelayanan Visitasi Masjid Istiqlal.....	53
11. Masjid Istiqlal Sebagai Media Komunikasi.....	54
Skema Unsur Dakwah sebagaimana gambar dibawah ini:.....	57
C. Kerangka Konseptual.....	62
D. Kerangka Berfikir.....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	68
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	68

B.	Latar Penelitian	69
C.	Metode dan Prosedur Penelitian	70
1.	Fenomenologi	73
2.	Study Kasus	73
3.	Metode Historis.....	74
D.	Data dan Sumber Data.....	84
1.	Sumber data primer	97
2.	Sumber data sekunder	97
E.	Metode Pengumpulan Data	97
F.	Jenis Data	98
G.	Instrumen Penelitian.....	99
H.	Pengolahan dan Analisis Data.....	99
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	103
A.	Histori Objek Penelitian	103
B.	Hasil Penelitian	114
1.	Peran sistem informasi pelayanan virtual tour dan reservasi visitasi kunjungan berbasis website Masjid Istiqlal	114
2.	Peran pelaksana humas Masjid Istiqlal dalam pengelolaan sistem informasi berbasis website dalam pelayanan visitasi atau kunjungan di Masjid Istiqlal	116
3.	Respon Pengguna Layanan Visitasi atau kunjungan di Masjid Istiqlal berbasis website.	117
4.	Proses Pelaksanaan pelayanan visitasi atau kunjungan terkhusus bagi wisatawan asing non muslim di Masjid Istiqlal	118
C.	Pembahasan	125
BAB V	PENUTUP	133
A.	Kesimpulan.....	133
B.	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA		135

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Laporan Data Pengunjung Humas Masjid Istiqlal Oktober-Desember 2022	5
Tabel 1.2 Kebaruan Penelitian/State of Art	13
Tabel 2.1 Tahapan Aktifitas Pelaksana Layanan Kunjungan Masjid Istiqlal	65
Tabel 2.2 Tahapan Aktifitas Pengguna Layanan Kunjungan Masjid Istiqlal	65
Tabel 3.1 Daftar Partisipan	91
Tabel 4.1 Kegiatan Masjid Istiqlal Bidang Peribadatan, Ibadah Sosial, Pendidikan dan Latihan	110
Tabel 4.2 Potensi SDM BPMI berdasarkan Jenis Pekerjaan	111
Tabel 4.3 Profil Pegawai berdasarkan kelompok umur	112
Tabel 4.4 Profil Pegawai berdasarkan jenis kelamin	112
Tabel 4.5 Profil Pegawai berdasarkan kualifikasi Pendidikan	112
Tabel 4.6 Sarana dan Prasarana	113
Tabel 4.7. Implementasi S-O-R Registrasi, Ruang Ganti dan Penitipan	129
Tabel 4.8. Implementasi S-O-R Tempat Wudhu	129
Tabel 4.9. Implementasi S-O-R Lantai 1 Gedung Pendahuluan	130
Tabel 4.10. Implementasi S-O-R Lantai Mezzaine	130
Tabel 4.11. Implementasi S-O-R Beduk Raksasa	131
Tabel 4.12. Implementasi S-O-R Menara	131

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Transformasi Data Menjadi Informasi	27
Gambar 2.2 Unsur-Unsur Dakwah	57
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	67
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	109
Gambar 4.2 Aturan Berpakaian di website Masjid Istiqlal	116
Gambar 4.3 Formulir digital reservasi visitasi Masjid Istiqlal	118
Gambar 4.4 Tampilan Sistem informasi Vitual Tour Berbasis Website	126
Gambar 4.5 Lokasi Dalam Mimbar Tempat Khotib Jumat Menyampaikan Khutbah	127